

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ НКО В BROSKO MALL

BRO
SKO
MALL

IKO

P + C
O

ПП

Практика
партнерства



БОООООООООООО

ЛЬШЕ

ЧЕМ ПРОСТО

БИЗНЕС



ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ

НУЖНА

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ.

ВСЕ

НАЧИНАЕТСЯ С

ЦЕН
НОС
ТЕЙ

1

Помимо финансовых показателей и своих главных задач, наши проекты должны приносить вклад в развитие края, города, и по возможности решать социально-значимые задачи.

2

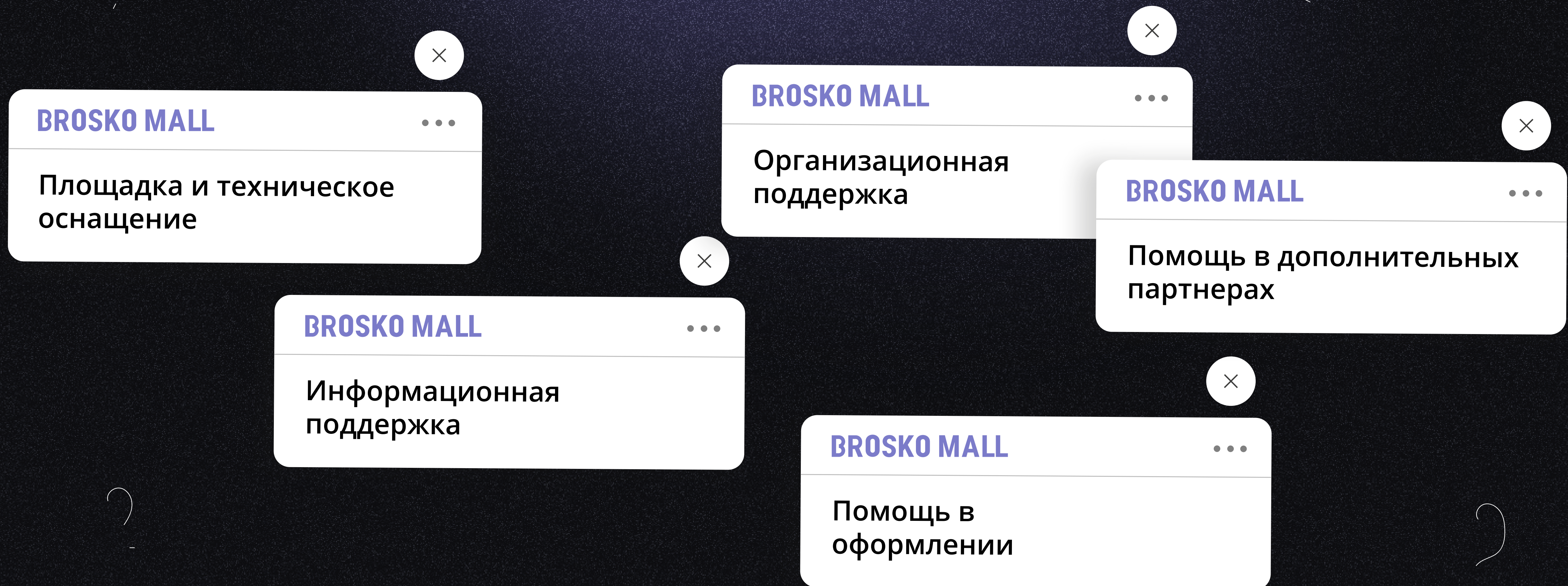
Напомнить людям вокруг про существование и важности этих социально-значимых задач.

3

Благотворительность – это не всегда «дайте деньги».



ЕСЛИ НЕ ДЕНЬГИ, ТО ЧТО?



ЧТО ТАКОЕ ПРОСТРАНСТВО КОММУНА?



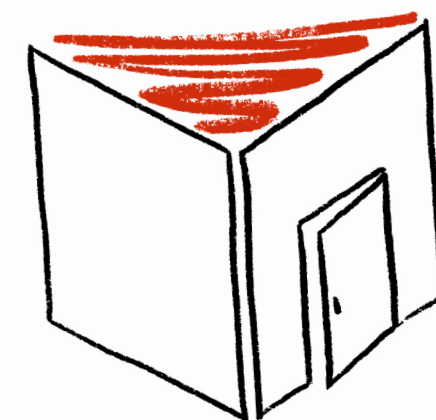
Мы являемся простой и понятной точкой контакта для людей. Здесь можно проводить встречи, общаться, а также поднимать важные темы и доносить их людям.



Мероприятия, проходившие
в пространстве КОММУНА 2019

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ КУЛЬТУРНО- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ТОЧКА РОСТА»

С 2016 ГОДА – РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР.



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ НКО

27 ФЕВРАЛЯ
с 14:00 до 18:00
Ул. Пионерская 2В

20

НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ
в Brosco Mall

НКО ОТКРЫТЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

экскурсии в НКО презентации мастер-классы лотерея

ЩЕЛЬ

Повысить информированность населения, а также заинтересованных органов власти, представителей бизнес-сообщества о деятельности НКО, о возможностях участия в общественно-значимых проектах.

ОРГАНИЗАТОРЫ-ПАРТНЕРЫ

An illustration on the left side of the slide shows four stylized figures standing on tall, thin, orange stilts. They are reaching up towards a dark blue background filled with numerous small, yellow, five-pointed stars. The figures are wearing light blue shirts and dark pants. One figure on the far left is holding a large, round, patterned object, possibly a basket or a bag. The overall scene suggests a metaphorical journey or pursuit of goals.

АНКПО «ТОЧКА РОСТА»

ТРЦ «BROSKO MALL»

Студенты и преподаватели направления подготовки рекламы и связей с общественностью ТОГУ
(Высшая школа медиа, коммуникаций и сервиса)

20 НКО Хабаровского края

ОХ ВАТ

Участвовали

более 100

сотрудников и волонтеров НКО

Около

2000

гостей

Информационный охват
гостей BROSKO MALL во
время события -

5000 человек

21

презентационная площадка

в едином стиле для разных НКО

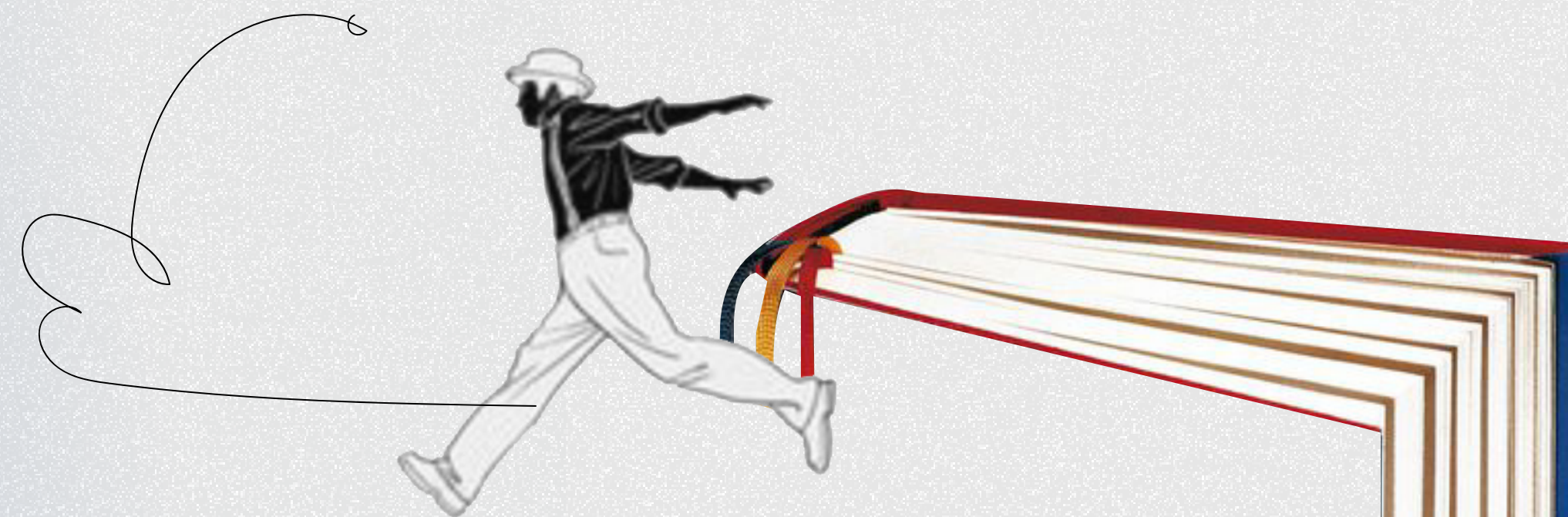


День открытых дверей НКО 2021



День открытых дверей НКО 2021

РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕДИА, КОММУНИКАЦИЙ И СЕРВИСА В ПРОЕКТЕ



- ✓ Разработка стратегии продвижения
- ✓ Разработка фирменного стиля
- ✓ Работа с лидерами мнений
- ✓ Взаимодействие со СМИ
- ✓ Коммуникация с участниками на площадке во время мероприятия
- ✓ Работа с органами власти

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ НКО

20 НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ в Brosko Mall

27 ФЕВРАЛЯ с 14:00 до 18:00
Ул. Пионерская 28

НКО ОТКРЫТЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



ХАБАРОВСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «МАРК НАДЕЖДЫ»

Помощь в социализации детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. За 5 лет помощь получили 357 детей

Ежегодно более 600 консультации специалистов: логопед, дефектолог, психолог, тифлопедагог

Арт-терапия по 10 творческим направлениям (эбру, песочная анимация, глинопластика и др.)

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ – ОДНА ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ЦЕЛЕЙ НАШЕГО ЦЕНТРА

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ХАБАРОВСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН

Помощь бездомным: более 1000 овец

ОБЕРЕЖЬЕ

Экологические акции и проекты по поддержке местных инициатив с участием 655 волонтеров

Акции по озеленению территорий детских дошкольных учреждений: более 100 деревьев и кустарников

Эко-просветительские мероприятия для детей в поселках Ваннинского района

Выпуск уникальной книги «Азбука Ваннинского района»: 1000 экземпляров

Помощь бездомным: более 1000 овец

Центр социальной адаптации мужчин «Идежда». Для тех, кто готов изменить свою жизнь

Специальный центр для женщин «Не одна». Изменяем помощь женщинам, в том числе беременным и с детьми

Проект «Путь домой». Помогаем вернуться в родную местность, в том числе в сельскую местность

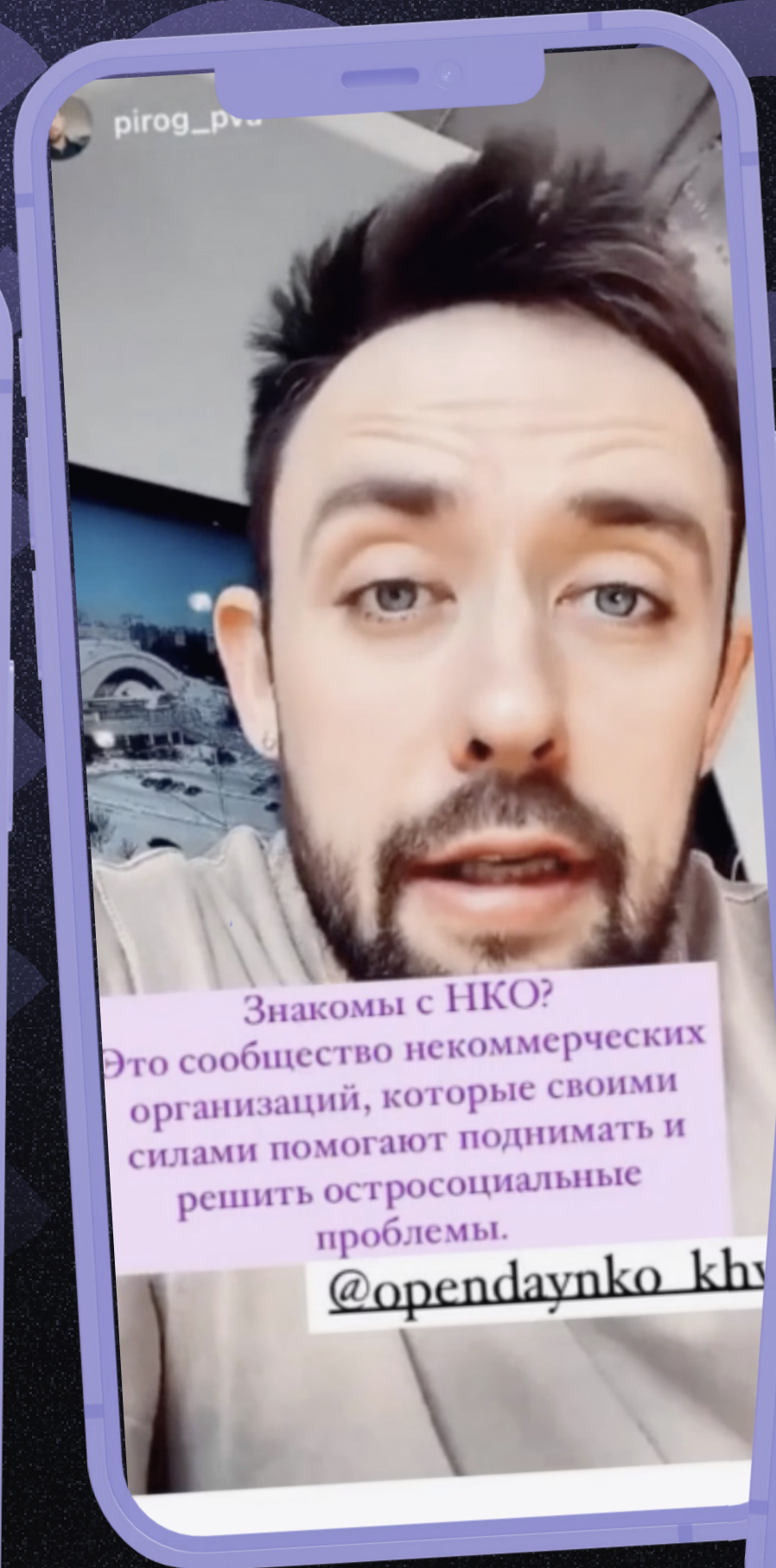
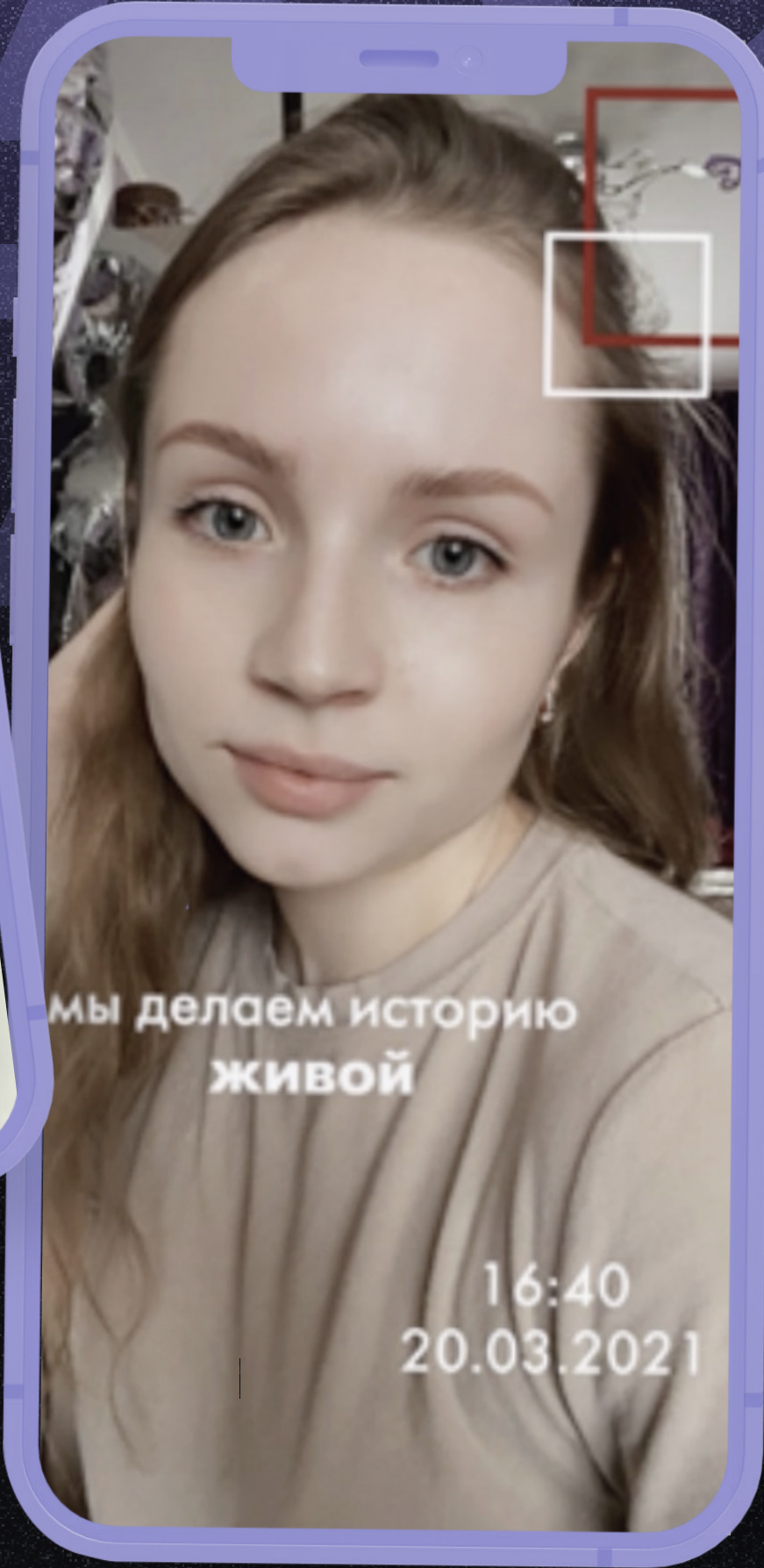
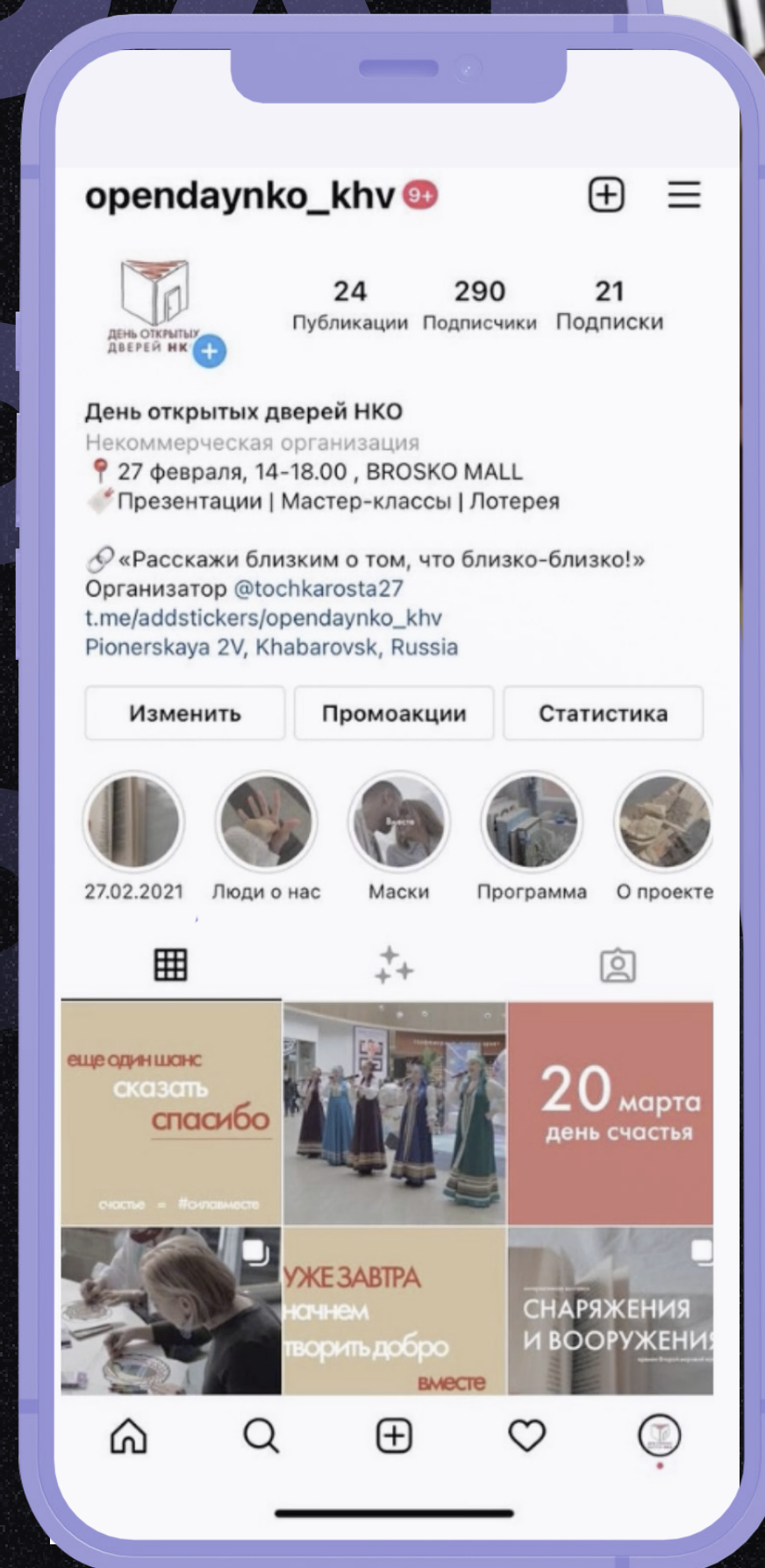
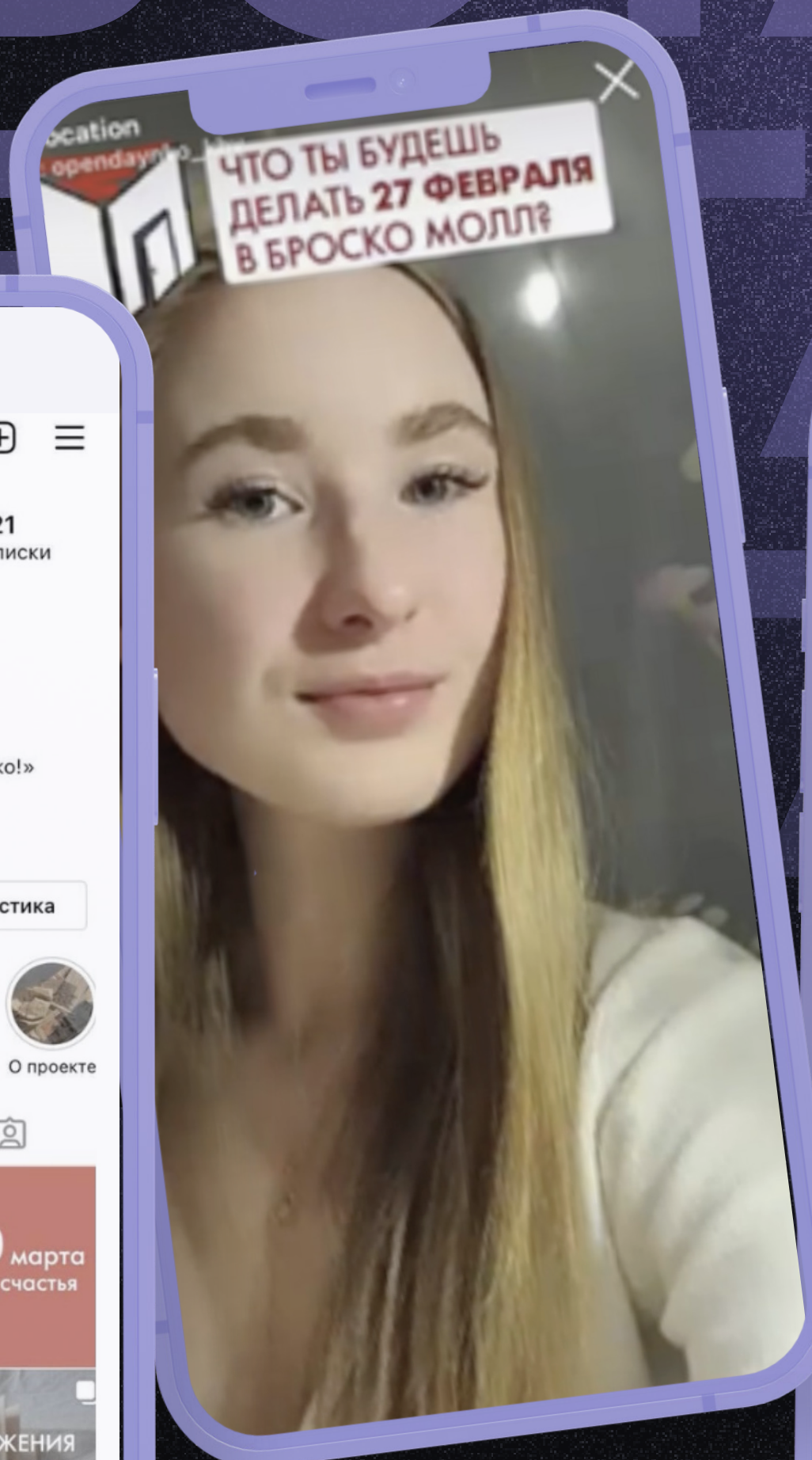
Помощь бездомным: более 1000 овец

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

СТРЕМИСЬ К ЛУЧШЕМУ! ДУМАЙ! СОЗДАВАЙ! ВОПЛОЩАЙ!

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

РАБОТА СО СММ



День открытых дверей НКО в Хабаровске 27 февраля...

dvhab.ru > afisha/khabarovsk/event/140380

Городское событие. День открытых дверей НКО. Добавить в избранное. ... 27 февраля с 14:00 до 18:00 в Хабаровске Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация "Точка Роста" при поддержке Фонда президентских...
Читать ещё >

День открытых дверей НКО прошел в Хабаровске

hab.mk.ru > social/2021/02...den-otkrytykh-dverej-nko...

27 февраля на площадке Коммуна в ТЦ «Броско-молл» прошел День открытых дверей НКО. День проведения мероприятия выбран неслучайно. 27 февраля отмечается Всемирный день некоммерческих организаций. Читать ещё >

НКО Хабаровского края: соответствуют трендам или нет?

habinfo.ru > nko-habarovskogo-kraya/

Мы пообщались с партнёрами события «День открытых дверей НКО» (6+) и попытались сопоставить наш уровень развития некоммерческого сегмента с трендами в этой области. Читать ещё >

День открытых дверей НКО - Анон

khabkrai.ru > events/announces/182553

Состоится "День открытых дверей НКО", приуроченный к Всемирному дню некоммерческих организаций. В программе истории успеха людей, развивающих некоммерческий сектор и тех, для кого они работают, тренинги личностного роста, мастер-классы и творческие активности от 0+ до 99+. Жители и гости г. Хабаровска, которых... Читать ещё >

День открытых дверей НКО

anodvisor-khv.ru > index...den-otkrytykh-dverej-nko

День открытых дверей НКО. Дата публикации 28 февраля 2021 года. Организация не осталась в стороне. Наши замечания и предложения, свое творчество, чем вызвали восторг посетителей... Читать ещё >

Хабаровск | Хабаровчан познакомят с деятельностью...

Habarovsk.BezFormata.com > listnews/nekommercheskih...

27 февраля в ТЦ «Brosko Mall» пройдет «День открытых дверей НКО», посвященный Всемирному дню некоммерческих организаций. 15.28 24.02.2021 Администрация г. Хабаровска - Хабаровск. Читать ещё >

Дод "День открытых дверей НКО" | ВКонтакте

vk.com > dodnko

Предполагается проведение дней открытых дверей в регионах, организаторами которых выступят инициативные группы (в последствии коалиции), созданные в ходе проекта. В результате повысится информированность населения о НКО и их работе, информированность властей о НКО своего региона... Читать ещё >

День открытых дверей НКО прошел в Хабаровске...

yandex.com > news/story/Den_otkrytykh_dverej_NKO...

ЦСКА обратился в РФС с просьбой дать оценку постам «Спартака» в Twitter в день дерби. Читать ещё >

День открытых дверей НКО прошел в Хабаровске...

yandex.kz > news/instory/Den_otkrytykh_dverej_NKO...

День проведения мероприятия выбран Всемирный день некоммерческих организаций. 27 февраля в ТЦ «Броско-молл» прошел День открытых дверей НКО. Дата публикации 28 февраля 2021 года. Организация не осталась в стороне. Наши замечания и предложения, свое творчество, чем вызвали восторг посетителей... Читать ещё >

Проведение "дней открытых дверей НКО"

publications.hse.ru > Главы в книгах

Предлагается новая социальная технология, суть которой заключается в изменении отношения к НКО непосредственно к жителям. Рассказано о том, как НКО взаимодействуют с жителями... Читать ещё >

День открытых дверей НКО — смотрите картинки

Яндекс.Картинки > день_открытых_дверей_нко



День открытых дверей НКО в Хабаровске...

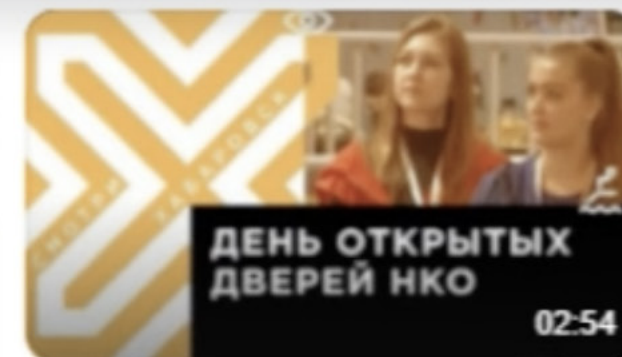
nko27.ru > info/calendar/den-otkrytykh-dverej-nko-v...

В программе "Дня открытых дверей НКО" – интерактивные презентации, нетворкинг, истории успеха людей, развивающих некоммерческий сектор и тех, для кого они работают, тренинги личностного роста, мастер-классы и творческие активности от 0+ до 99+. Жители и гости г. Хабаровска, которых... Читать ещё >

День открытых дверей некоммерческих организаций...

gubernia.com > news/society/den-otkrytykh-dverej-nko...

От краевой столицы в День открытых дверей будут участвовать 13 НКО, которые специализируются на психологической и правовой помощи, охране животных, волонтерстве, образовании и историческо-патриотическом воспитанием молодежи. Гостям мероприятия расскажут о работе НКО. Также посетители... Читать ещё >



Фестиваль НКО прошёл в «Броско-Молле»

День открытых дверей провели хабаровские НКО в «Броско Молле». Там отметили Всемирный день некоммерческих организаций. Собрала всех культурно-просветительская организация «Точка Роста» при...
Rutube · 2 марта



Фестиваль НКО в Хабаровске /Броско Молл

В торговом центре "Броско-Молл" НКО со всего Хабаровского края провели день открытых дверей. Общественники рассказали, какие проблемы они решают и по каким принципам работают. За счёт чего...
Rutube · 5 марта



С сурдопереводом / Фестиваль НКО в Хабаровске

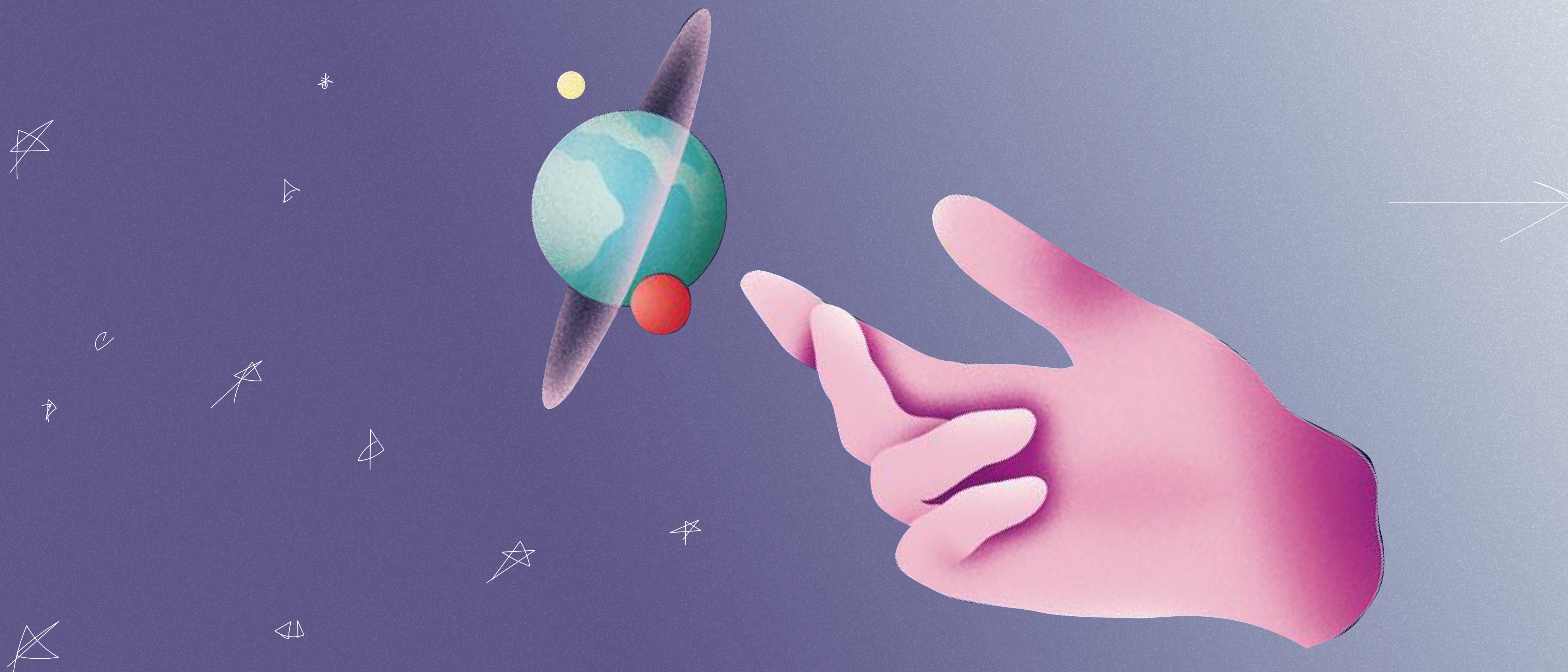
В торговом центре "Броско-Молл" НКО со всего Хабаровского края провели день открытых дверей. Общественники рассказали, какие проблемы они решают и по каким принципам работают...
YouTube · 11 марта



День открытых дверей НКО. Утро в городе

Гости в студии: Наталья Ляшко - руководитель Англо "Точка Роста" и Таты Сейфи - руководитель ресурсных проектов Англо "Точка Роста".
YouTube · 25 февраля

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЗУ



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЗУЛЬТАТА

ДЛЯ НКО

- Вокруг НКО создано позитивное информационное поле
- НКО приобрели опыт самопрезентации в общественном пространстве
- Сформирована основа для партнерств внутри сектора (разных по сфере деятельности, миссии и географии НКО)
- Общественное признание, признание власти и бизнеса, интерес
- СМИ изменили самоощущение самого НКО сектора
- Создан прецедент (для НКО открылись двери BROSKO MALL)

АТЫ РЕЗУЛЬТАТЫ Р

BRO SKO MALL

- ✦ Повышение медиаохватов ТРК
- ✦ Продвижение пространства КОММУНА
- ✦ Рост трафика и привлечение дополнительной аудитории
- ✦ Повышение лояльности аудитории
- ✦ Объединение трёх составляющих: государства, бизнеса и сообщества
- ✦ Просветительская деятельность

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЗУЛ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕДИА, КОММУНИКАЦИЙ И СЕРВИСА

Стратегические результаты:

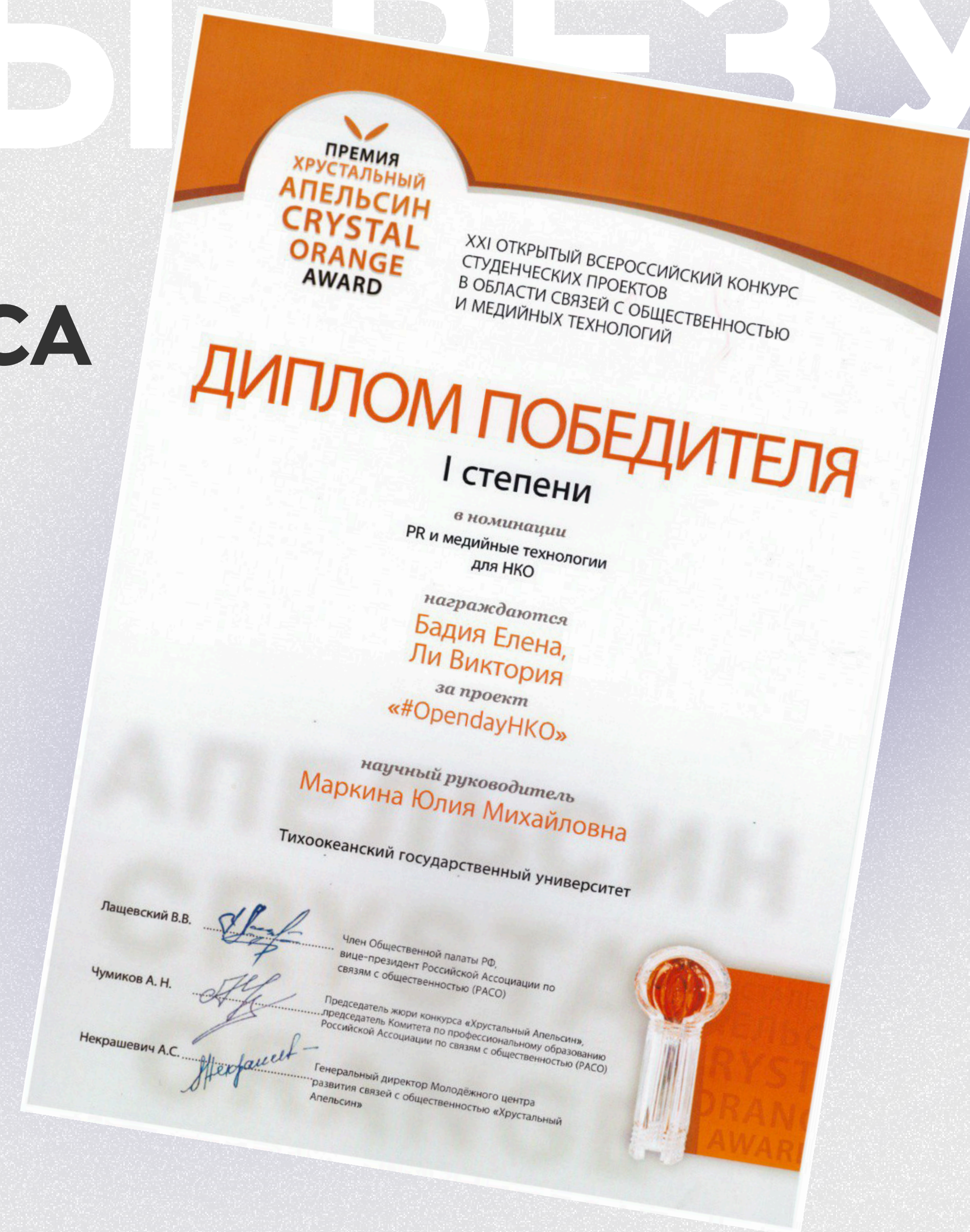
Расширение аудиторий влияния

Позиционирование возможностей вуза

(не только как образовательных, но и

консалтинговых, коммуникационных,

информационных, рекламных и т.д)



ЫТАТЫ РЕЗУЛЬТАТЫ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕДИА, КОММУНИКАЦИЙ И СЕРВИСА

Тактические результаты:

- ✓ Развитие профессиональных компетенций в практической деятельности.
- ✓ Написано 3 выпускных квалификационных работы, представленные на 2-х конкурсах: фестиваль студенческой науки «Студенческая весна - 2021» и XXI Открытый всероссийский конкурс студенческих работ «Хрустальный апельсин - 2021»

- 🕒 84% выпускников этого года выбрали себе темы ВКР, связанные с деятельностью НКО, 100% старшекурсников выбрали место для научно-исследовательской практики - НКО

И ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

Благодарим
за внимание

